

# DTA 會訊 2021.12

本期重點：

- 重点工作
  - 12/10 第五屆第三次會員大會
- 會員花絮
- 活動預告：
  - 數轉脫殼秀全新第三季：數還是要轉，秀還是要上！

## 重點工作

### 12/10 第五屆第三次會員大會

本會第五屆第三次會員大會於 110 年 12 月 10 日 (五) 召開，共有 78 人出席 (含委託 36 人)。本次會員大會除報告本年度會務與財務報告、明 (111) 年度工作計畫與預算外，並修正了 DTA 章程，增訂理監事會議得採視訊辦理之規定。另外，DTA 此次也協請合作夥伴台灣經濟研究院林欣吾副院長，向會員及線上觀眾分析這一年來 DTA 與合作夥伴考量台灣產業特性，所研擬台灣產業位轉型量表 (TDX)，就製造業 (紡織、金屬、塑膠)、服務業 (餐飲、零售)、資訊服務業之企業數位轉型投入、成熟度、成效進行調查之結果，並從中總結產業數位轉型的概況，期許企業了解自身轉型現況，並作為轉型的參考；此外，亦協請會員阿物科技共同創辦人李振璋、偉康科技數據長葉浚豪，以「以數據為基礎以 AI 分析做客戶洞察掌握零售趨勢」及「疫情下開拓新客群之數位轉型策略」為題，說明如何以科技帶動創新、促進數位轉型。



## 會員花絮

### 遠通電收【12/07 台灣 ETC 落地泰國最快 2025 年完工 老總：國家隊新南向一大步】

台灣 ETC 輸出！遠通電收 12/7 宣布，已與泰國 BGSR 聯營集團簽約合作新建高速公路 M6/M81 案，ETC 將落地泰國，將提供創新電子收費系統與交控系統整合設計、建置與輔導維運，以更智慧的交通管理解決泰國長久以來面臨的塞車之苦，最快 2025 年完工。遠通電收執行董事兼總經理張永昌指出，2021 年是 ETC 國家隊新南向的一大步，在多國廠商之激烈競爭中脫穎而出，取得泰國的國家建設重大標案；這次與泰國的合作案更是台灣系統整案輸出的第一例，將台灣成功的高速公路電子收費經驗移植到泰國高速公路。台灣零接觸交通改革經驗，不僅充分展現台灣智慧交通 (ITS) 實力，多次榮獲國內外獎項，更吸引許多新南向國家前來取經；此改革經驗將成為泰國建構自由流 (free-flow) ETC 的借鏡，以及為該國 ITS 發展計畫佈局。(圖文來源：[蘋果新聞網](#))



### 勤業眾信【12/28 勤業眾信發布 2022 全球高科技、媒體及電信產業趨勢預測】

勤業眾信聯合會計師事務所 28 日發布勤業眾信《[2022 全球高科技、媒體及電信產業趨勢預測](#)》(Deloitte TMT Predictions 2022)，隨著疫情發展至今，高科技產業關注趨勢已從去年居家辦公生活相關題材，轉至元宇宙、5G 及虛擬市場。勤業眾信彙整，2022 年全球科技產業將與「晶片短缺、Wi-Fi 6 裝置銷售量增加、智慧型裝置的永續性、AI 與敏感資料管理及遊戲機問世 50 週年」五大趨勢息息相關，同時也提醒，包括串流媒體服務競爭加劇、消費性健康及穿戴式醫療裝置採用率增加，與 5G 技術的普及帶動更多虛擬市場交易熱潮等，均是接下來產業急迫需面對的議題。台灣因具備世界級的半導體供應鏈，相關高科技業者應持續穩定發揮先進的軟硬體整合能力，組建 TMT 世界級科技戰隊，搶攻元宇宙虛擬實境供應鏈。勤業眾信聯合會計師事務所高科技、媒體及電信產業負責人陳明輝會計師表示，COVID-19 危機持續加速對科技的應用，並通過數位能力提高設備與軟體的連結性。隨著愈來愈多的產品實現數位連結，從多元設備到提供智能汽車相關產業發展動力等，對晶片的需求也隨之增加。而這個「連接性」只會隨著 Wi-Fi 6 和 5G 等技術的發展而擴增，從而回應所有產業和企業正在快速數位轉型的腳步。預計 2022 年高科技產業將持續圍繞在科技創新應用上，並搭配 ESG 話題，未來高科技產業也須即刻思考回應環境永續的方式，建立完整的產業永續發展生態圈。(來源：[勤業眾信官網](#))



## 會員花絮

### 工業技術研究院【12/28 耕耘健康數據金山 經濟部鏈結國際資源 工研院攜手臺日企業 共創健康照護產業生態鏈】

智慧照護 3.0 時代來臨了！經濟部技術處應用 AI 人工智慧、AIoT、大數據等科技加入在照護服務應用上，帶動智慧長照從強調效率進入個人化及客製化照護服務，支持 28 日工研院與日本 Social Action Organization 照護服務業者中化銀髮事業共同合作，透過日本實證的照護資料庫系統及技術，結合工研院 AI 運算分析、中化銀髮暖時光日照體系，並整合醫養護康業者，打造在地化 AI 復能服務系統與個人化照護，助攻臺灣成為全球智慧醫療及健康照護生態系中心。（來源：[工研院官網](#)）



## 活動預告

### 【數轉脫殼秀 Digitalk Show】全新第三季：數還是要轉，秀還是要上！

本會製播、備受好評的直播節目【數轉脫殼秀 Digitalk Show】第一、第二季扣合「數位轉型」相關主題，持續邀請會員參與、開發不同討論，向大眾介紹數位轉型概念，同時也能推廣企業優質產品及服務。衷心感謝會員們長期的支持！

第二季收官之作請到品牌戰略天后吳秀倫

（AMT 亞太行銷數位轉型聯盟協會創辦人）、律政改革先鋒李亦庭（大國法律事務所主持律師），與觀眾暢談「元宇宙品牌布局 數位行銷科技與法律」，為第二季畫下完美逗點。前兩季精彩內容皆可在 [DTA YouTube 官方頻道](#) 收看完整回播，敬請各位會員多所指教，分享推廣，讓更多觀眾認識數位轉型。



即將於 2022 年春季推出的全新【數轉脫殼秀 Digitalk Show】第三季擬突破格局，規劃開放現場觀眾，提供產學合作見習機會，或與微型企業發展協會等組織合作，內容將強化本會產出之量表、職能、個案等成果應用及宣傳，以嶄新的風貌與觀眾見面，歡迎本會理監事及會員代表擔任來賓上鏡與談，或踴躍參與現場互動，相互學習，共同成長。我們第三季見！