

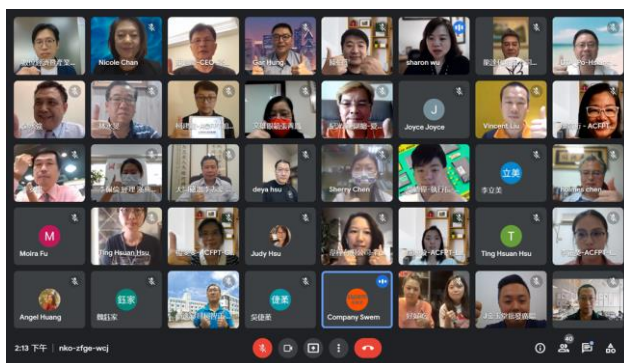


本期重點

- 重點工作：零售業轉型痛點
- 會員花絮：叻揚數位轉型解題攻略
- 活動預告：前文化部長鄭麗君上數轉脫殼秀、SIG活動

重點工作： 零售業數位轉型痛點

DTA與台灣連鎖加盟促進協會於6/29合辦「零售業的數位轉型與零接觸商機」共識會議，共有21家零售服務業者參加，與專家學者討論在數位轉型過程中所遇到的種種困難和痛點。



「零售業的數位轉型與零接觸商機」共識會議

零售電商化

現今大多數零售業的商品都可以上電商平台直接販賣銷售，B2C廠商大都已經往電商、外送平台與數位行銷發展，而B2B廠商則仍在觀望。

零售痛點: 數位銷售、會員經營、人才培育

廠商所談到的問題多集中在銷售，對於導流、導購的數據分析，會員經營、訂閱制建立及商模轉型仍有待投入。

需要的數位人才方面，廠商傾向由內部訓練，找專業講師或者外部團隊引導內部人員來學習，較少直接由外部聘用數位人才。

其他常遇到的問題，還包括資金、老員工對於轉型的抗拒、數位工具選擇困難、需要數位轉型藍圖、線上線下分潤的課題等等。

對於上述零售業遭遇的問題，若您也遭遇相似的問題，抑或您已有解決方案，非常歡迎您參與**8月16日零售業SIG數位轉型專家工作坊**，一同推動零售業的數位轉型!

在零售業SIG數位轉型專家工作坊中，將持續探討：

- (1) 數位人才組織創新、商業模式創新、組織人才布局；
- (2) 數位工具之選擇與科技，如數位品牌打造、商業模式創新、大數據行銷、CRM會員行銷雲平台、DMP與FB/IG/LINE等社群商務雲平台行銷、OMO AI物聯/APP/品牌電商平台行銷、KOL或KOC影響者行銷平台等；
- (3) 政府計畫補助與相關資源。

會員花絮：叢揚資訊 數位轉型 解題攻略 系列線上講座



叢揚資訊

線上講座

數位轉型 解題攻略

知識管理能做到數位轉型？
各產業紛紛導入知識管理的動機是什麼？

關鍵技術快失傳 沒有接班人	品質再不提升 就會被砍單	跨廠交流 提升技術能力	傳承異常處置經驗 降低錯誤成本	研發資料需 集中資安控管
------------------	-----------------	----------------	--------------------	-----------------

7/22 14:00-14:50 跨產業 專場

7/27 14:00-14:50 紡織 / 纖維廠 專場

8/12 14:00-14:50 金屬 / 鋼鐵業 專場

數位轉型是產業的大戰略，其中已有許多企業用知識管理策略成功數位轉型，並繳出了漂亮的成績單。叢揚資訊針對不同的使用情境，安排三場數位轉型案例分享，分別為：

7/22(四) 跨產業專場(製造、國營、公部門)
7/27(二) 紡織/纖維廠專場
8/12(四) 金屬/鋼鐵業專場

有興趣的會員，歡迎參與8月份場次
(請參閱活動網址)

活動預告：7月28日 前文化部長鄭麗君上數轉脫殼秀直播 與觀眾面對面解碼數位文化

任內被稱為「史上最棒文化部長」的青平台董事長鄭麗君，7/29應數位DTA的邀請，將於網路直播節目《數轉脫殼秀 Digitalk Show》擔任主講來賓，與陳正然理事長對談「數位文化大解碼」，與觀眾面對面，分享數位時代下的文化傳播政策，如何創造與行銷台灣文化的魅力，走進本土、走出國際，「不必說愛台灣，就可以讓世界愛上台灣」。歡迎會員線上收看。



7/29 (四) 14:00 【數轉脫殼秀 Digitalk Show】
直播網址：
<https://tw.ishowlife.com/vid.php?v=43747a787779>

8月16日零售業SIG數位轉型專家工作坊

協會即將於8月16日與資策會、台灣連鎖加盟促進協會以及亞太行銷數位轉型聯盟協會共同舉辦零售業SIG數位轉型專家工作坊，席間邀請到零售業代表廠商與雲服務專家顧問就零售服務業如何解決在數位平台工具的選擇與應用困境探討解方，期待能夠共同形塑供需共榮的產業數位轉型生態系。

本場活動開放DTA會員參加，一齊探討台灣零售服務業的關鍵創新解方。歡迎有興趣報名的會員寄信聯繫秘書組李先生 edlee@dta.tw 或致電協會。名額有限，欲報從速！