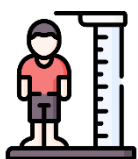


祝福各位會員 牛年行大運!



數位轉型 量表先行 為什麼臺灣需要自己的數位轉型量表?



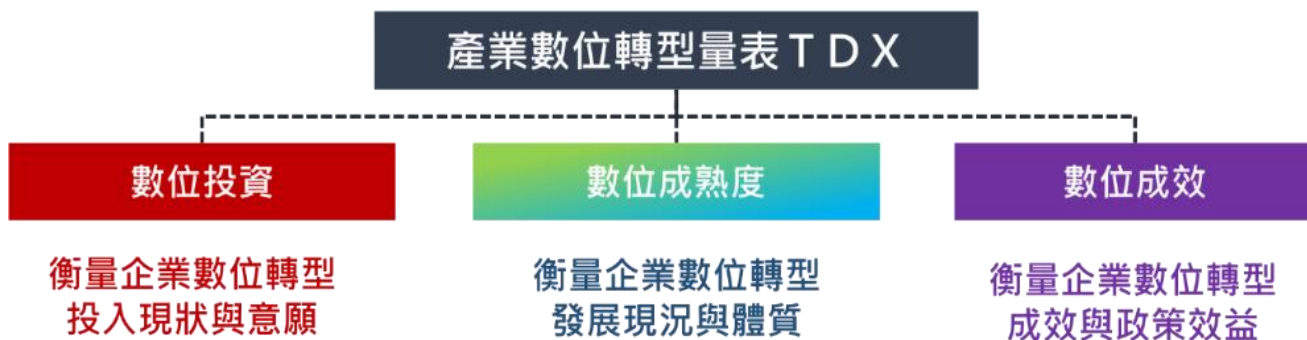
年關將近，協會預祝各位會員春節愉快！在此也簡要報告我們近期的重點工作：DTA 承接工業局「數位轉型基盤建構先期推動計畫」，首要任務便是研擬推動屬於臺灣本土的數位轉型量表。

量表為何重要？

數位轉型是一漸進歷程，成效並非一蹴可幾。隨著發展階段不同，企業面對的轉型問題也有所差異。數位量表的價值在於幫助企業檢視當前的立足階段，瞭解自己的數位成熟度之後，才有辦法確認轉型所需的資源及工具，量身打造符合自家需求的數位轉型模式。

為什麼台灣需要有自己的數位轉型量表？

目前世界上致力於推動數位轉型的國家，多使用**量表**做為評測企業數位轉型成熟度的工具。各國根據自身產業發展脈絡，設計量表所採用的評量構面與指標也有所差異，各國的產業結構不同，因此不能也不宜直接引用其他國家發展的量表，而應視在地產業結構調整內容，因此 DTA 偕同資策會、台經院與國內專家學者，發展台灣產業數位轉型量表 (Taiwan Digital Transformation Index, TDX)，TDX 除了對企業的數位成熟度進行檢視，更進一步將企業對於轉型的資源投入與成效納入考量，如此一來量表評估的面向會更為完整。



▲ 產業數位轉型量表 TDX，除了數位成熟度的量測，更加入數位投資、數位成效兩大面向。

數位成熟度

計畫團隊透過文獻分析，透過諮詢各產業領域專家學者的意見，確立了量表的效度與一致性，目前的架構如下所述：量表主構面（人、流程、技術）、次構面（高層共識、組織能力、內外部流程、基礎架構、數據價值）及跨產業之通用性指標。

數位成熟度						
主構面	人 (People)		流程 (Process)		技術 (Technology)	
次構面	高層共識	組織能力	內部流程	外部流程	基礎架構	數據價值
指標	數轉願景	技能應用	跨層級整合	供應商互動	資料安全	資料蒐集
	數轉策略	培訓計畫	作業流程整合	客戶體驗	系統整合	資料分析
	數位文化	專責部門			技術應用	資料應用

臺灣應該、也必須發展自己的數位轉型量表，既可幫助國內企業了解自身發展階段，精準反映企業轉型現況，更有機會介接合適的轉型支援服務業者協助。本計畫所研擬建構的量表，將是臺灣第一份為企業量身打造的數位轉型量表，並首先選定了製造業（扣件、紡織）、服務業（餐飲）、資服業三大業別進行量表設計。量表涵蓋了轉型的各個面向，力求建立架構一致性與各業別依其需求調適的彈性。

農曆年後各次領域量表將逐一於線上發布，屆時除邀請協會會員參與填答量表，更可為您的客戶進行數位健檢助其推動轉型，DTA 也會籌辦一系列的數位轉型工作坊，就量表量測結果進行討論，期待各位會員的踴躍參與！

